Elisa Klapheck Abraham de Wolf Karl-Hermann Blickle

MACHLOKET · STREITSCHRIFTEN

Jüdische Wirtschafts- und Sozialethik im Zeichen der Globalisierung

INHALT

Elisa Klapheck	
VORBEMERKUNG Unterwegs zu einer Halacha der Globalisierung	7
Abraham de Wolf	
EIGENTUM VERPFLICHTET - Oder: Die Konsumenten sind die neuen Eigentümer	15
Manhattan 1911 - Rana Plaza 2013	18
Wirtschaftsdemokratie	23
Die Würde der Arbeit – rabbinisch gesehen	30
Die moralische Pflicht, etwas zu durchdenken	39
Eigentum verpflichtet – global gesehen	46
Karl-Hermann Blickle	
FÜR EINE JÜDISCH MOTIVIERTE	
INTERRELIGIÖSE WIRTSCHAFTSETHIK	
Soziale Gestaltung der Globalisierung aus jüdischen Quellen	51
Jüdisch-christliche Ethik	
und unternehmerische Herausforderung	52
Die jüdische Pionierfunktion in der globalen Textilindustrie	54
Jüdische Ethik und Dialog der Religionen	
im Globalisierungsprozess	62

Die Noachidischen Gebote	65
Vorrang der Orthopraxis	68
Defizite in der globalen Textilwirtschaft	72
Das jüdische Subsidiaritätsprinzip global angewandt	74
Ethik durch Verhaltenskodizes	80
Fazit: Vom jüdisch-christlichen Dialog zu einer jüdisch motivierten interreligiösen Wirtschaftsethik	83
DER JÜDISCHE KANON UND SEINE BEGRIFFE	86
IMPRESSUM	88